|  |  |
| --- | --- |
|  | **Силабус навчальної дисципліни**  **«АНАЛІЗ ДАНИХ ДЛЯ МАРКЕТИНГУ»**  **Освітня програма:** Економіка підприємства  **Спеціальність:** Економіка  **Рік навчання:** 1  **Семестр:** 2 |
| **Структурний підрозділ** | Кафедра економіки підприємства, природничо-економічний факультет |
| **Викладач:**  **D:\РОБОТА ФАКУЛЬТЕТУ\фб\кафедрали\20200123_152730-e1579787949102-257x300.jpg** | **ПІБ:** Буторіна Вероніка Борисівна  **Посада:** старший викладач  **Вчений ступінь:** кандидат економічних наук  **E-mail:** [butorina@kpnu.edu.ua](mailto:butorina@kpnu.edu.ua)  **Робоче місце:** навчальний корпус №9 ( вул. Суворова, 52), 209 ауд. (кафедра економіки підприємства)  **Профайл викладача:** <https://kaf-ep.kpnu.edu.ua/butorina-veronika-borysivna/> |
| **Лінк на освітній контент дисципліни** |  |
| **Статус дисципліни** | Вибіркова |
| **Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години** | 4 кредити ЄКТС / 120 годин |
| **Мова викладання** | Українська |
| **Форми навчання** | Очна, заочна |
| **Політика дисципліни** | **Академічна доброчесність.** Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Списування, втручання в роботу інших здобувачів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.  **Відвідування занять.** Очікується, що всі здобувачі відвідають усі лекційні та практичні заняття курсу. Здобувачі вищої освіти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі мають дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Креативна ініціатива здобувача підтримується. |
| **Що будемо вивчати?** | Предмет вивчення дисципліни: методи аналізу даних за допомогою цифрових додатків у сфері маркетингу |
| **Чому це треба вивчати?** | Мета вивчення навчальної дисципліни – формування знань щодо введення, обробки даних про ринок та презентації результатів маркетингових досліджень. |
| **Яких результатів можна досягнути?** | Вивчення методів аналізу даних за допомогою цифрових додатків у сфері маркетингу.  Здатність виявляти ефективний інструментарій для конкретної маркетингової потреби.  Здатність підбирати дієві та надійні способи збору, аналізу та візуалізації даних.  Уміння використовувати дані при прийнятті рішень для агенцій, організацій або клієнтів. |
| **Як можна використати набуті знання та уміння?** | Спеціальні (фахові) компетентності:  - вміння формувати фінансову звітність за міжнародними стандартами, інтерпретувати, оприлюднювати й використовувати відповідну інформацію для прийняття управлінських рішень;  - здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації;  - здатність обирати і застосовувати цифрові форми представлення результатів аналізу маркетингових даних. |
| **Зміст дисципліни** | **ЗМ 1. Методи маркетингової аналітики:**  Технічні елементи маркетингу та аналітичний процес.  Регресійні методи аналізу даних.  Кластерний метод і метод класифікації даних.  Веб-аналітика.  Контент-аналіз.  Моделювання маркетингової аналітики.  **ЗМ 2. Візуальна аналітика в маркетингу:**  Типологія даних для візуальної аналітики.  Техніки візуалізації даних.  Аналіз цільової аудиторії та локації.  Аналіз продукту.  Аналіз рекламної діяльності.  Аналіз цінової стратегії. |
| **Методи навчання** | Активізовані методи навчання: панельна лекція, «ажурна пилка», проблемні методи навчання, метод проектів, метод ділової гри. |
| **Інформаційне забезпечення** | 1. Варенко В. Інформаційно-аналітична діяльність: навч. посіб. Київ: Університет «Україна», 2014. 417 с. 2. Визуализация информации как инструмент веб-маркетинга. URL: https://lpgenerator. ru/blog/2013/09/27/vizualizaciya-informacii-kakinstrument-veb-marketinga. (дата звернення: 13.04.2021) 3. Кравцова А., Янчук Т. Використання цифрових технологій в маркетинговій діяльності. *Науковий вісник МНУ імені В.О. Сухомлинського.* 2(11). 2018. С. 75–81. 4. Маркетинг і цифрові технології / за ред. Г. О. Оборського. Одеса : ТЕС. 2017. 139 с. 5. Окландер М. А. Щоб бути ефективним, маркетинг повинен змінитися. *Економіст*. 2014. №4 (330). С. 1–2. 6. Рубан В.В. Сучасні інструменти цифрового маркетингу. *Науковий вісник Херсонського державного університету.* Вип. 30. 2018. С. 143 –146. 7. Чирун Л.В., Висоцька В.А. Застосування контент-аналізу текстової інформації в системах електронної комерції. URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/20212/1/35-332-347.pdf (дата звернення: 13.04.2021). 8. Advanced and Predictive Analytics Market Study Excerpt. August 31, 2017 Dresner Advisory Services. URL: https://www.tibco.com/sites/tibco/files/ resources/2017-advanced-and-predictive-excerpt-fortibco.pdf. (дата звернення: 13.04.2021) 9. Business Intelligence – це Бізнес-Аналітика. URL: http://ukrarticles.pp.ua/biznes-i-finansy/19376business-intelligence-yeto-biznes-analitika.html. (дата звернення: 13.04.2021) 10. IDC’s Worldwide Big Data and Analytics Software Taxonomy, 2017. Information International Data Corporation. 2017. March. URL: https://www.idc. com/getdoc. jsp?containerId= US42353216. (дата звернення: 13.04.2021) 11. Přikrylová D. Business Intelligence Models for Capturing and Analysis of Enterprise Marketing Data. Brno, 2016. URL: https://is.muni.cz/th/322817/fi\_m/ thesis\_prikrylova.pdf. (дата звернення: 13.04.2021) |
| **Обсяг дисципліни (години) та види занять** | Лекційні заняття (24 год.), практичні заняття (24 год.), самостійна робота (72 год.) |
| **Поточний контроль** | Система оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти передбачає виставлення балів за усіма формами контролю.  Перевірка та оцінювання знань буде проводитись у таких формах:  1. Оцінювання роботи здобувачів у процесі практичних занять.  2. Оцінювання самостійної та індивідуальної роботи.  3. Проведення модульного контролю. |
| **Підсумковий контроль** | Залік |
| **Локація** | Згідно з розкладом |