

Мета навчальної дисципліни «Ринок праці» полягає в наданні студентам можливості оволодіти системою знань про ринок праці та вміннями та навичками в сфері формування і регулювання його механізмів, зокрема, у визначенні місця ринку праці в економічній системі країни; розкритті концепцій регулювання соціально-трудових відносин, механізму саморегулювання, державного та колективно-договірного регулювання ринку праці, моделей регулювання ринку праці в залежності від типу економічної системи країни, суб'єктів структури та інфраструктури ринку праці, методів державного регулювання ринку праці, основних напрямів і принципів сучасної політики зайнятості населення.

Головними **завданнями** навчальної дисципліни є:

– засвоєння студентами знань про теоретичні положення ринку праці та оволодіння вміннями і навичками застосовувати ці знання в практиці регулювання механізмів ринку праці на рівні підприємства, видів економічної діяльності та економіки в цілому;

– розвиток у студентів здібностей до науково-дослідницької діяльності, самостійності та відповідальності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати:

– умови виникнення та ефективного функціонування сучасного ринку праці;

– елементи та види кон'юнктури ринку праці;

– механізми саморегулювання ринку праці, функціонування сучасного ринку праці, регулювання рівня та структури безробіття;

– функції ринку праці;

– підходи до аналізу ринку праці;

– поняття, види та форми зайнятості і безробіття робочої сили на ринку праці;

– нормативні положення, що забезпечують гарантії зайнятості населення;

– зміст основних конвенцій МОП з питань регулювання ринку праці;

– економічні й соціальні наслідки безробіття;

– напрями державної політики в соціальному захисті безробітних;

– види компенсацій працівнику при втраті роботи, в т. ч. тим, хто втратив роботу в зв'язку зі змінами в організації виробництва та праці;

– регіонально-галузеві аспекти попиту та пропозиції робочої сили в Україні;

– фактори індивідуального попиту на робочу силу;

– основні методи дослідження ринку праці;

– тенденції розвитку міжнародного ринку праці.

вміти:

– сегментувати ринок праці за різними ознаками;

– формулювати та проектувати основні заходи щодо сприяння самозайнятості населення;

– організовувати оплачувані громадські роботи для безробітних;

– розробляти заходи щодо запобігання зростанню безробіття;

– формулювати напрями державної політики в соціальному захисті безробітних;

– проектувати заходи держави щодо підвищення конкурентоспроможності

робочої сили на ринку праці;

– здійснювати регіонально-галузевий аналіз попиту та пропозиції на робочу силу;

– аналізувати стан і рівень зайнятості населення за видами економічної діяльності, формами власності;

– визначати рівні продуктивності та оплати праці, використання робочого часу, обсягу прихованого безробіття;

– використовувати сучасні методи дослідження регіонального та національного ринків праці;

– прогнозувати обсяги та структуру попиту на робочу силу;

– систематизувати основні функції держави в системі регулювання соціально-трудових відносин.