**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Контролінг для менеджерів» є: формування у майбутніх менеджерів системних знань з концептуальних основ управління сучасним підприємством на основі інтегрування, координування та спрямування діяльності різних служб та підрозділів підприємств на досягнення оперативних і стратегічних цілей.

Студент повинен **знати**:

* основи стратегічного і оперативного контролінгу;
* сутність і зміст основних понять курсу: система контролінгу, управлінський облік, центри відповідальності, маржинальний дохід;
* алгоритм класифікації витрат та методи їх розподілу;
* види собівартості продукції, основи управлінського обліку;
* порядок організації витрат і результатів в системі директ-костінг та стандарткостінг;
* порядок бюджетування на підприємстві;
* порядок визначення фінансової структури;
* основи розрахунку ефективності інвестиційних проектів;
* основи аналізу-відхилень та CVP-аналізу;
* структуру служби контролінгу на підприємстві;
* характеристику підходів до прийняття управлінських рішень.

Студент повинен **вміти**:

визначати причини та проводити аналіз залежності кінцевих результатів діяльності підприємства від встановлених відхилень;

класифікувати витрати на релевантні групи;

здійснювати бюджетування підприємства за видами діяльності;

розраховувати маржинальний дохід, ефект операційного леверіджу;

реалізовувати ефективну цінову політику підприємства;

приймати оптимальні управлінські рішення, що забезпечують усталену роботу підприємства і його конкурентноздатність.